	1		
科目名	インターンシップ実習 I	担当教員	大森 弘美
		(実務の経験)	有・無
対象学科·学年	総合ビジネス学科1年	学期・区分	前期•必修
コース		授業週数	15週
授業の形式	海習	単位数・時間	2単位・30時間
授業の概要	実習を通して、仕事理解自己理解を深め、まておくべき態度や知識を実践を通して身に付		する。社会人として身に付け
到達目標	実習先企業の業界・職種を理解し情報発信が 解し実践できる。	ができる。 能動的に行動 [・]	することができる。マナーを理
使用教材等	ワークで学ぶインターンシップ・リテラシー、イ	ンターンシップの手引き	(プリント)
	授業計画		
第1週	事前指導①目的とスケジュールの説明		
7,7-1-2	参加企業の説明 事前指導②企業研究・申込書の作成		
第2週	(参加企業をネットで調べて、実習)	日数が3日間以上となる。	けらに設定する)
第3週	事前指導③誓約書、企業研究シート の記入		
第4週	事前指導④ビジネスマナー(電話、メールで)	企業と連絡の仕方)	
第5週	事前指導⑤ビジネスマナー(挨拶、服装、職場でのマナー) インターンシップの注意点(守秘義務、マナー全般)		
第6週	インターンシップの実施)		
第7週	インターンシップの実施		
第8週	インターンシップの実施		
第9週	インターンシップの実施		
第10週	インターンシップの実施		
第11週	インターンシップの実施		
第12週	事後指導①お礼状の作成、インターンシップ	日誌の提出	
第13週	事後指導②アンケート記入、インターンシッフ	プレポート作成	
第14週	事後指導②インターンシップ報告書作成		
第15週	事後指導②インターンシップ報告会		
第16週			
成績評価 の方法	インターンシップ参加状況50点、各種レポート提出50点 合計100点		
学生への メッセージ	各自、目標を持って臨んでください。		
実務経験			

科目名	オフィスソフト実習 I	担当教員	橋本 祐二 佐藤 美枝	
		(実務の経験)	有・無	
対象学科·学年	総合ビジネス学科1年	学期·区分	前期·必修	
コース		授業週数	15週	
授業の形式	講義・実習	単位数・時間	6単位・90時間	
授業の概要	実際にPCを使用した文書作成を通してWordの機 2019の取得を目指して学習を進めていきます。ま 卓検定の取得を合わせて目指します。			
到達目標	 Maicrosoft Office Specialist Word 2019 を取得 入力の基礎を学び、タイピングスキルを習得する ビジネス文書の作成を通して、Wordの機能の使 	5.	పే.	
使用教材等	・30時間でマスター Word 2019(実教出版)・MOS Word 2019対策テキスト&問題集(MOS出	版)		
	授業計画			
第1週	ガイダンス:学習の進め方と検定試験の概要につ PC操作の基礎や入力・変換の仕方を学習し、短	文のタイピングの紛		
第2週	訂正の仕方、記号や特殊文字の入力の仕方を学 入力した文字の複写・削除・移動の機能を学習し	、文書の編集作業	芝を簡単にできるようにする。	
第3週	文字の揃え方・箇条書き・フォント変更・表作成・順 習する。			
第4週	ワードアート・図形描画・スクリーンショト・スマート 段組み・ドロップキャップ・罫線・グラフの挿入、編	集の仕方を学習す	する。	
第5週	文書の作成・文書内の移動・書式の説定・表示・リ実習ファイルや確認問題を通して、文書の作成と	管理ができるように	こなる。	
第6週	実習ファイルや確認問題を通して、段落やセクシ	文字列の検索置換・段落の書式の説定・並べ替えの仕方を学習する。 実習ファイルや確認問題を通して、段落やセクションの書式設定ができるようにする。		
第7週	文字列の表への変換やデータ並べ替え、段落番号や箇条書きリストの作成の仕方を学習する。実習ファイルや確認問題を通して、表やリストの作成と管理ができるようにする。			
第8週	参照のための情報や記号の作成・管理の仕方を学習する。 実習ファイルや確認問題を通して、参考資料の作成と管理ができるようにする。			
第9週	図形の挿入・スクリーニングショット・アート効果・スマートアートの挿入、編集の仕方を学習する。実習ファイルや確認問題を通して、グラフィック要素の挿入と書式設定ができるようにする。			
第10週	模擬試験を実施し、検定試験に対応できる力を身につける。			
第11週	模擬試験を実施し、検定試験に対応できる力を身	-		
第12週	模擬試験を実施し、検定試験に対応できる力を身立ま作品を選択している。			
第13週	文書作成を通して、今までに学習したWordの機能 うになる。	配の利用力法を帷		
第14週	期末試験(模擬試験プログラムより実施)			
第15週	レイアウトを自身で考え、工夫し、見やすい文書を	を作成できるように	なる。	
第16週				
成績評価 の方法	期末考査(60%)、提出物(30%)、授業参加態度(10%)			
学生への メッセージ	ビジネススキルの評価の基準であるMOSを取得し Wordの利用方法をまなびましょう。	て、さらに実際の	ビジネスで活用できるような	
実務経験				

		I	
科目名	キャリアデザイン I	担当教員	大森 弘美
		(実務の経験)	有・無
対象学科•学年	※ ヘビバラッツ和1年	学期・区分	前期·必修
コース	総合ビジネス学科1年	授業週数	15週
授業の形式	演習·講義	単位数·時間	4単位・60時間
授業の概要	自己理解・仕事理解を通して自分自身のキャリア ワークショップ形式。	(仕事を通してどう	5生きていくか)を考える。
到達目標	1. 自己を理解する。仕事を理解する。2. グループワークで自分の立ち位置を理解する	0	
使用教材等	未来ノート ペン字練習帳 時事問題に強くなる	本	
	授業計画		
第1週	導入 時事常識·業界研究		
第2週	私の国 時事常識・業界研究		
第3週	過去を振り返ろう 時事常識・業界研究		
第4週	未来カード、未来に向けて 時事常識・業界研究		
第5週	チーム学習のヒント 時事常識・業界研究		
第6週	マインドマップ 時事常識・業界研究		
第7週	メルヘン大会 時事常識・業界研究		
第8週	4つの窓 時事常識・業界研究 適職診断		
第9週	週報診断 時事常識・業界研究 仕事の根っこ		
第10週	時事常識·業界研究 自己PR		
第11週	時事常識・業界研究なぜ働くの		
第12週	時事常識・業界研究 私の大切なもの		
第13週	時事常識·業界研究 自己理解		
第14週	時事常識•業界研究		
第15週	まとめ		
第16週			
成績評価 の方法	・授業参加状況(35%)・期末テスト(30%)	・提出物(35%)	100点満点で評価
学生への メッセージ	自分に合わせた目標を持って臨んでください。		
実務経験			

科目名	タックスプランニング I	担当教員	田浦 学
		1	1114 - 4
		(実務の経験)	有・無
対象学科•学年		学期·区分	前期•必修
コース	March Co. Ly. 1 All I. I	授業週数	15週
授業の形式		単位数·時間	2単位・30時間
	ファイナンシャルプランナーの項目の一つであるタックスプランニングについての基本的知識を習得する。FP3級の範囲である所得税について税額を算出するまでの一連の流れを理解する。		
到達目標 F.	FP3級を習得し、FP2級習得のための基礎知識を身につける。		
使用教材等の	なんなが欲しかった!FPの教科書2級(TAC出	版)	
	授業計画		
第1週	所得税の基本 税金の分類、所得税の基本		
第2週 名	各所得の計算 利子所得、配当所得、不動産所	f得、事業所得	
第3週 各	各所得の計算 給与所得、退職所得、山林所得	寻、譲渡所得、一時 所	得、雑所得
第4週 朗	果税標準の計算 課税標準の計算の流れ、損益	益通算、損失の繰越	空除
第5週	所得控除 基礎控除、配偶者控除、配偶者特別	川控除、扶養控除、障	售者控除
第6週	所得控除 寡婦控除、ひとり親控除、勤労学生控除、社会保険料控除		
第7週	所得控除 生命保険料控除、地震保険料控除、小規模企業共済等掛金控除、		
第8週	所得控除 医療費控除、雑損控除、寄附金控除		
第9週 移	税額の計算と税額控除 税額の計算、税額控除、復興特別所得税		
第10週	所得税の申告と納付 確定申告、源泉徴収、青	色申告	
第11週 個	固人住民税、個人事業税 個人住民税、個人事	事業税	
第12週 網	東習問題		
第13週 造	B去問題、予想問題 		
第14週 造	B去問題、予想問題 		
第15週	過去問題、予想問題		
第16週			
成績評価 の方法	期末試験(50%)、提出物・小テスト(30%)、参加度(20%)		
	社会人になってからも役に立つ知識を学びます。将来自分が納める税金について学習するので、 興味を持って授業に臨んでください。		
実務経験			

科目名	ビジネス実務 I	担当教員	佐藤 美枝 渡辺 久美子	
		(実務の経験)	() ・無	
対象学科•学年	総合ビジネス学科1年	学期•区分	前期·必修	
コース	松石レン不入子科1中	授業週数	15週	
授業の形式	講義·演習	単位数•時間	2単位・30時間	
授業の概要	これから社会人になるにあたり、社会人としての常識やマナー、ビジネスに関する基礎的な知識などを学習する。知識のみでなく、即戦力となる人材として社会に出ていけるよう技術を身に付ける。			
到達目標	ジョブパス3級を取得する。社会人としての常識やかりと身に付け、2級受験へ向けての足掛りとする		に関する基礎的な知識をしっ	
使用教材等	ビジネス能力ジョブパス3級公式テキスト・公式問	題集		
	授業計画			
第1週	ガイダンス:学習の進め方について理解する。ジョる。			
第2週	1-1 キャリアと仕事へのアプローチ(働く意識、任得する。例題や問題集により、知識を身に付ける	0		
第3週	1-2 仕事の基本となる8つの意識(顧客・品質・納例題や問題集により、知識を身に付ける。			
第4週	1-3 コミュニケーションとビジネスマナーの基本(得する。例題や問題集により、知識を身に付ける。	0		
第5週	1-4 指示の受け方と報告・連絡・相談(ホウレン)に付ける。			
第6週	や問題集により、知識を身に付ける。	1-5 話し方と聞き方のポイント(ビジネスにふさわしい話し方や言葉遣い、敬語)を習得する。例題や問題集により、知識を身に付ける。		
第7週	1-6 来客応対と訪問の基本マナー(来客応対、面談、名刺交換)を習得する。例題や問題集により、知識を身に付ける。			
第8週	1-7 会社関係でのつきあい(会食、冠婚葬祭)をける。			
第9週	2-1 仕事への取り組み方(定型業務と非定型業務、スケジュール管理)を習得する。例題や問題集により、知識を身に付ける。			
第10週	2-2 ビジネス文書の基本(ビジネス文書、社内文書、社外文書、電子メールの書き方)を習得する。例題や問題集により、知識を身に付ける。			
第11週	2-3 電話応対(電話の受け方、かけ方、取り次ぎ方)を習得する。例題や問題集により、知識を身に付ける。			
第12週	2-4 統計・データの読み方・まとめ方(表とグラフより、知識を身に付ける。			
第13週	2-5 情報収集とメディアの活用(情報の集め方、シーやWEBサイト構築・ホームページ作成の手順の	頂を学びます。		
第14週	2-6 会社を取り巻く環境と経済の基本(日本経)化)を習得する。例題や問題集により、知識を身に		造と変化・求められる人材の変	
第15週	前期末試験(3級レベル)及びその解説。			
第16週				
成績評価 の方法	前期末試験60%、小テスト30%、授業参加態度1	0%として100点満	点で評価する。	
学生への メッセージ	2022年12月4日にジョブパス3級検定試験を受け	ます。 合格できる』	こうがんばりましょう。	
実務経験	渡辺 久美子氏は、株式会社アシスト社長として言 行っている。	司会業やマナー講	座を業務として	

科目名 メンタルヘルス I 担当教員 (実務の経験) 対象学科・学年 コース 授業週数 授業の形式 演習 本物のビジネスパーソンとして、心身の健康を意識し、心と体と頭のバを配って働ける、自己管理ができる社会人になる土台作りを目的とする筋力トレーニング・華道の学習を進めていく。 到達目標 1. 心身の健康を意識し、心と体と頭のバランスを考える。 2. 華道小原流初等科の資格取得。 使用教材等 ヨガマット、ストレッチポール、小原流テキスト、ノート、花 授業計画 ガイダンス:学習の進め方について理解する。目標の設定。			
対象学科・学年 コース 総合ビジネス学科1年 学期・区分 授業週数 授業の形式 演習 単位数・時間 本物のビジネスパーソンとして、心身の健康を意識し、心と体と頭のバを配って働ける、自己管理ができる社会人になる土台作りを目的とする筋力トレーニング・華道の学習を進めていく。 到達目標 1. 心身の健康を意識し、心と体と頭のバランスを考える。 2. 華道小原流初等科の資格取得。 使用教材等 ヨガマット、ストレッチポール、小原流テキスト、ノート、花 授業計画	前期・必修 15週 2単位・30時間 ランスを考え健康管理に気		
授業の形式 演習 単位数・時間 単位数・時間 本物のビジネスパーソンとして、心身の健康を意識し、心と体と頭のバを配って働ける、自己管理ができる社会人になる土台作りを目的とする筋力トレーニング・華道の学習を進めていく。 1. 心身の健康を意識し、心と体と頭のバランスを考える。 2. 華道小原流初等科の資格取得。 サブマット、ストレッチポール、小原流テキスト、ノート、花 授業計画 ガズダンス・学習の進め方について理解する。日標の設定	15週 2単位・30時間 ランスを考え健康管理に気		
授業の形式 演習 単位数・時間 本物のビジネスパーソンとして、心身の健康を意識し、心と体と頭のバを配って働ける、自己管理ができる社会人になる土台作りを目的とする筋力トレーニング・華道の学習を進めていく。	2単位・30時間 ランスを考え健康管理に気		
本物のビジネスパーソンとして、心身の健康を意識し、心と体と頭のバを配って働ける、自己管理ができる社会人になる土台作りを目的とする筋力トレーニング・華道の学習を進めていく。 1. 心身の健康を意識し、心と体と頭のバランスを考える。 2. 華道小原流初等科の資格取得。 使用教材等 ヨガマット、ストレッチポール、小原流テキスト、ノート、花 授業計画	ランスを考え健康管理に気		
授業の概要 を配って働ける、自己管理ができる社会人になる土台作りを目的とする筋力トレーニング・華道の学習を進めていく。 1. 心身の健康を意識し、心と体と頭のバランスを考える。 2. 華道小原流初等科の資格取得。 使用教材等 ヨガマット、ストレッチポール、小原流テキスト、ノート、花 授業計画			
2. 華道小原流初等科の資格取得。 使用教材等 ヨガマット、ストレッチポール、小原流テキスト、ノート、花 授業計画			
授業計画 ガイダンス・学習の進め方について理解する。日標の設定			
ガイダンス・学習の進め方について理解する 日煙の設定			
ガイダンス:学習の進め方について理解する。目標の設定。			
第1週 ストレッチョガの目的を理解する。マットレス、ストレッチポールの使用フ			
第2週 ガイダンス: 学習の進め方について理解する。 華道を学ぶ目的を理解なる。 華道の歴史、立てるかたちについて学び、花器剣山に生けること	とができるようになる。		
第3週 マットレス、ストレッチポールの使用方法について理解する。関節をリセ 付けられるように筋肉を整える。ストレッチポールを使用して肩甲骨を	まぐし体幹を整える。		
第4週 立てるかたちについて更に理解を深め、花器剣山にスムーズに生ける の名前を知る。			
^{第5週} 整える。ストレッチポールを使用して背骨を意識し、骨盤股関節を中心	ストレッチポールの使用方法について理解する。関節をリセットして正しい姿勢を保つように筋肉を整える。ストレッチポールを使用して背骨を意識し、骨盤股関節を中心に体幹を整える。		
アウ河 に生けることができるようになる。花の名前を知る。振り返りをする。			
第7週 身に付けられるように筋肉を整える。ストレッチポールを使用して肩甲ャ	マットレス、ストレッチポールの使用方法について理解を深める。関節をリセットして、正しい姿勢を身に付けられるように筋肉を整える。ストレッチポールを使用して肩甲骨をほぐし体幹を整える。		
^{第8週} らえるような作品をつくる。			
	マットレス、ストレッチポールの使用方法について理解を深める。関節をリセットして、正しい姿勢を保つように筋肉を整える。ストレッチポールを使用して肩甲骨をほぐし体幹を整える。		
	傾けるかたちについて学び、花器剣山に生けることができるようになる。花の名前を知る。		
第11週 つように筋肉を整える。ストレッチポールを使用して肩甲骨をほぐし体質	マットレス、ストレッチポールの使用方法について理解を深め、関節をリセットして正しい姿勢を保つように筋肉を整える。ストレッチポールを使用して肩甲骨をほぐし体幹を整える。姿勢確認。 傾けるかたちについて更に理解を深め、花器剣山にスムーズに生けることができるようになる。 花		
第12週 の名前を知る。			
第13週 傾けるかたちについて更に理解を深め、自分なりのアレンジメントを加に生けることができるようになる。花の名前を知る。振り返りをする。			
第14週 傾けるかたちについてのまとめ。振り返りをする。自宅や会社の玄関先らえるような作品をつくる。	:・部屋に飾りたいと思っても		
第15週 資格を取得する。小原流初等科。			
第16週			
成績評価 の方法 ・授業参加状況(60%) ・提出物(40%) 100点満点で評価			
学生への メッセージ 自分に合わせた目標を持って臨んでください。			
実務経験			

科目名	ライフプランニング・資金計画 I	担当教員	大森 弘美
		(実務の経験)	有・無
対象学科・学年	総合ビジネス学科1年	学期•区分	前期・必修
コース 授業の形式	演習∙講義	授業週数 単位数·時間	15週 2単位•30時間
授業の概要	ファイナンシャル・プランニング技能士3級取得、ファイナンシャル・プランニング技能士2級への導入。真のファイナンシャル・プランナーとは何かを考えながらライフプランニング・資金計画の全体像を学習する。		
到達目標	 健全で質の高いファイナンシャル・プランナーを目指す。 技能士3級取得。 		
使用教材等	FPの教科書(TAC出版)・問題集3級(TAC出版)	反)	
	授業計画		
第1週	FPと倫理		
第2週	ライフプランニングの手法		
第3週	教育資金計画		
第4週	住宅取得資金計画		
第5週	社会保険		
第6週	リタイアメントプランニングの基本		
第7週	公的年金の全体像		
第8週	公的年金の給付		
第9週	企業年金等		
第10週	中小法人の資金計画		
第11週	カード等		
第12週	まとめ		
第13週	答案練習		
第14週	答案練習		
第15週	資格を取得する。FP技能士3級。		
第16週			
成績評価 の方法	試験(70%)授業参加状況(20%)提出物(10%	(。) 100点満点で診	平価
学生への メッセージ	仕事で活用するイメージを持って受講してくださ	い。また、目標を持	って臨んでください。
実務経験			

科目名	リスクマネジメント I	担当教員	吉田 雅彦	
		(実務の経験)	(有)・無	
対象学科•学年	総合ビジネス学科1年	学期•区分	前期·必修	
コース		授業週数	15週	
授業の形式	講義、演習	単位数·時間	2単位・30時間	
授業の概要	企業が、総合ビジネス学科の学生に求める資格の一つに「FP技能士」がある。最終的に「2級FP技能士」取得を目標に、FPに関する最低限の知識を習得し、企業のニーズに応えられるように努める。			
到達目標	2022年9月に実施される3級FP技能士試験に合格し、 2023年1月に実施される2級FP技能士試験に合格する。			
使用教材等	テキスト等:みんなが欲しかった!FPの教科	書・2級(TAC出版)、FPも	技能士試験過去問 他	
	授業計画			
第1週	ガイダンス:学習の進め方の説明および授業	のゴールの共有をする		
第2週	セクション01:保険の基本			
第3週	セクション02:生命保険の基本と商品 生命保険のしくみ・生命保険商品			
第4週	セクション02:生命保険の基本と商品 生命保険商品・主な特約・その他の保険			
第5週	セクション03:生命保険契約			
第6週	セクション04:生命保険と税金 個人の生命保険と税金			
第7週	セクション04:生命保険と税金 法人契約の生命保険と税金			
第8週	セクション05: 損害保険の基本と商品 損害保険のしくみ・損害保険商品			
第9週	セクション05: 損害保険の基本と商品 損害保険商品			
第10週	セクション06:損害保険と税金			
第11週	セクション07:第三分野の保険			
第12週	前期末試験			
第13週	過去問(3級FP技能士試験)演習			
第14週	過去問(3級FP技能士試験)演習			
第15週	過去問(3級FP技能士試験)演習			
第16週				
成績評価 の方法	前期末試験(80%)+平常点(10%)+参加原		評価する	
学生への メッセージ	即、企業(実社会)で通用する授業を行います。 自分の考えを自分の言葉で伝えられるような人間になりましょう。 FP技能士試験合格は必達です。			
実務経験	平成6年より生命保険・損害保険募集人として	、、保険業務全般に従事	している。	

科目名	金融資産運用 I	担当教員	長尾 由芳
		(実務の経験)	有・無
対象学科·学年	総合ビジネス学科1年	学期·区分	前期·必修
コース		授業週数	15週
授業の形式	講義·演習	単位数・時間	2単位・30時間
授業の概要	ファイナンシャルプランナーの項目の一つ金融資産運用についての基礎知識を習得する。金融資産の種類やその運用方法、運用するための指標に関する計算を理解する。FP3級の取得を目指して学習を進めていく。		
到達目標	FP3級を取得するとともに、FP2級受験のための	基礎固めをする。	
使用教材等	テキスト: FPの教科書2級・問題集3級(TAC出版	反)、その他 過去間	月題
	授業計画		
第1週	ガイダンス:学習の進め方について理解する。 経済の基本(経済・景気の指標)を理解する。		
第2週	1-2金融経済の基本(金融市場と金利の変動) 方法を身に付ける。		
第3週	2.セーフティネットと関連法規を理解する。例題る。小テストにより、前回の授業の復習をする。		
第4週	3.貯蓄型金融商品(金利の計算方法と預金)を法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復	夏習をする。	
第5週	4.債券(債券の基本・利回りの計算方法・国債・や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の)授業の復習をする。	
第6週	5.株式(取引の基本・信用取引・株式の指標)を理解する。例題や問題集を使用し、知識や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復習をする。		
第7週	6.投資信託(投資信託の基本・種類・取引方法)を理解する。例題や問題集を使用し、知識や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復習をする。		
第8週	7.外貨建て金融商品(外貨建ての金融商品の種類や取引方法)を理解する。例題や問題集を使用し、知識や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復習をする。 8.その他の商品 9.ポートフォリオ 10.金融商品と税金 を理解する。例題や問題集を使用し、知		
第9週	識や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復習をする。 問題集を使用し、学科問題を行う。苦手なところはもう一度テキストに戻り復習を行う。		
第10週	問題集を使用し、実技問題を行う。実技ならで		
第11週 ———	問題集を使用し、実技問題を行う。実技ならではの解き方や問題の見方を身に付ける。		
第12週			•
第13週	過去問題を解き、本番同様時間内に全問題を		
第14週	過去問題を解き、本番同様時間内に全問題を	野さ終えるよう、練習 ³	を行つ。合格点を目指す。
第15週	前期末試験(FP3級レベル)及びその解説。		
第16週			
成績評価 の方法	前期末試験60%、小テスト30%、授業参加態度10%として100点満点で評価する。		
学生への メッセージ	2022年9月11日(日)の金財FP3級の検定試験を受けます。FP2級を受験するための必須資格になりますので、合格できるようがんばりましょう。		
実務経験			

	1			
科目名	相続·事業承継 I	担当教員	長尾 由芳	
		(実務の経験)	有・無	
対象学科·学年	総合ビジネス学科1年	学期・区分	前期·必修	
コース	7 11 1 1 1 1	授業週数	15週	
授業の形式	講義•演習	単位数•時間	2単位・30時間	
授業の概要	ファイナンシャルプランナーの項目の一つ相続・事業承継についての基礎知識を習得する。相続や贈与に関する全体像を理解し、それに絡む税金の算出方法を学ぶ。FP3級の取得を目指して学習を進めていく。			
到達目標	FP3級を取得するとともに、FP2級受験のための	基礎固めをする。		
使用教材等	テキスト: FPの教科書2級・問題集3級(TAC出版	び)、その他 過去間	周題	
	授業計画			
第1週	ガイダンス:学習の進め方について理解する。村 に必要とされているかを知る。	目続に関する日本の	現状を把握し、実際にどのよう	
第2週	1-1.相続の基本(法定相続人、実子と養子、代算用し、知識や計算方法を身に付ける。			
第3週	1-2.相続の基本(遺産分割、遺言、遺留分、成分知識や計算方法を身に付ける。小テストにより前	「回の授業の復習を [*]	する。	
第4週	2-1.相続税(計算の流れ、課税価格の計算方法算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業	の復習をする。		
第5週	2-2.相続税(相続税の総額、各人の税額の計算、税額控除、申告と納税)を理解する。例題や問題集を使用し、知識や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復習をする。			
第6週	3.贈与税(贈与税の基本、贈与税の特例、申告や計算方法を身に付ける。 小テストにより前回の	授業の復習をする。		
第7週	4.財産の評価(土地の評価、土地の評価の特例、それ以外の財産の評価)を理解する。例題や問題集を使用し、知識や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復習をする。			
第8週	5.相続・事業承継対策(円滑な相続のための方法)を理解する。例題や問題集を使用し、知識や計算方法を身に付ける。小テストにより前回の授業の復習をする。			
第9週	問題集を使用し、学科問題を行う。苦手などころはもう一度テキストに戻り復習を行う。			
第10週	問題集を使用し、学科問題を行う。苦手なところはもう一度テキストに戻り復習を行う。 問題集を使用し、実技問題を行う。実技ならではの解き方や問題の見方を身に付ける。			
第11週	問題集を使用し、実技問題を行っ。実技ならではの解き方や問題の見方を身に付ける。 問題集を使用し、実技問題を行う。実技ならではの解き方や問題の見方を身に付ける。			
第12週	同題集を使用し、美技问題を行う。美技ならい。 過去問題を解き、本番同様時間内に全問題を		•	
第13週	過去問題を解さ、本番同様時間内に全問題を解る。			
第14週	前期末試験(FP3級レベル)及びその解説。	けいがん'かみノ、水白'	とロフ。ロゴは亦と口3日ゞ。	
第15週	Industrial (1 1 Office - ジャリルズ 〇 C V / 月中DLO			
第16週				
成績評価 の方法	前期末試験60%、小テスト30%、授業参加態度10%として100点満点で評価する。			
学生への メッセージ	2022年9月11日(日)の金財FP3級の検定試験を受けます。FP2級を受験するための必須資格になりますので、合格できるようがんばりましょう。			
実務経験				

科目名	不動産 I	担当教員	佐藤 伸弘
		(実務の経験)	(有)・無
対象学科•学年	※ ヘババラッドが1た	学期・区分	前期·必修
コース	総合ビジネス学科1年	授業週数	15週
授業の形式	講義、演習	単位数·時間	2単位・30時間
授業の概要	不動産(土地及び建物)を基本、調査、取引、関係な法体系を分かりやすく説明し、実務の経験等をる。		
到達目標	FP技能士3級不動産分野の合格点到達を目指す。 また、FP技能士2級合格への導入を図り、より確実な知識を修得する。		
使用教材等	FPの教科書2級AFP(TAC出版) FPの問題集2級AFP(TAC出版)		
	授業計画		
第1週	・不動産の見方・取引① ・知識の確認テスト		
第2週	・不動産の見方・取引②・知識の確認テスト		
第3週	・不動産に関する法令上の制限① ・知識の確認テスト		
第4週	・不動産に関する法令上の制限② ・知識の確認テスト		
第5週	・不動産の取得・保有にかかる税金① ・知識の確認テスト、試験対策(模擬試験等)		
第6週	・不動産の取得・保有にかかる税金② ・知識の確認テスト、試験対策(模擬試験等)		
第7週	・譲渡にかかる税金等① ・知識の確認テスト、試験対策(模擬試験等)		
第8週	・譲渡にかかる税金等② ・知識の確認テスト、試験対策(模擬試験等)		
第9週	・不動産の有効活用① ・知識の確認テスト、試験対策(模擬試験等)		
第10週	・不動産の有効活用② ・知識の確認テスト、試験対策(模擬試験等)		
第11週	・2級FP技能士試験の導入① ・不動産に関する法律知識		
第12週	・2級FP技能士試験の導入②・不動産に関する法律知識		
第13週	•不動産の調査、売買契約書の見方		
第14週	・不動産と税金		
第15週	•不動産の有効利用		
第16週			
成績評価 の方法	期末テスト60% 単元テスト30% 授業態度10%	るにより総合的に評	価
学生への メッセージ	テキスト、問題集を準備ください。		
実務経験	佐藤 伸弘氏は、エール行政書士法務事務所 付会社の設立・許認可・相続等の各種申請書類等		資格を持ち、事務所を開業し

	T		
科目名	簿記 I	担当教員	長尾 由芳 田浦 学
		(実務の経験)	有・無
対象学科•学年	総合ビジネス学科1年	学期·区分	前期•必修
コース		授業週数	15週
授業の形式	講義・演習	単位数•時間	4単位・60時間
授業の概要	簿記の基本であるルールから学び、仕訳や記帧 るよう学習を進める。検定試験の合格を目指す、 をどう活かすかも習得する。		
到達目標	日商簿記検定3級を取得する。 社会人になるにあたり、簿記会計の知識を身に	付けた有用な人材と	<i>な</i> る。
使用教材等	日商簿記3級 合格テキスト・合格トレーニングv6日商簿記3級 模擬試験問題集(TAC出版)	er.11(TAC出版)	
	授業計画		
松 17田	ガイダンス:学習の進め方について理解する。		
第1週 	1.簿記の基礎(簿記について)を理解する。		
第2週	2.簿記の基礎(日常の手続き)を理解する。例題 を身に付ける。		
第3週	3.商品売買 I (基本的な商品売買の取引)を理 方法を身に付ける。		
第4週	4.商品売買Ⅱ(進んだ商品売買の取引)を理解 法を身に付ける。		
第5週	5.現金、預金(現金・当座預金)6.小口現金を理 方法を身に付ける。		
第6週	7.クレジット売掛金 8.手形取引 10.電子記録 駅方法や計算方法を身に付ける。		
第7週	11.その他の取引(貸付金、借入金) 12.その他 金、仮受金) を理解する。問題集等を使用し、	仕訳方法や計算方法	とを身に付ける。
第8週	試算表や決算処理方法を理解する。問題集を修		
第9週	全経簿記検定3級の検定試験に向け、過去問題する。合格点を目指す。		
第10週	全経簿記検定3級の検定試験に向け、過去問題解く。全問題を解き終えるよう、時間配分に注意する。合格点を目指す。 14.訂正仕訳 16.決算整理を理解する。 問題集を使用し、決算書類の作成方法を身に付ける。		
第11週			-
第12週	17.現金過不足 18.貯蔵品、当座借越 19.売」 算書類の作成方法や計算方法を身に付ける。		
第13週	21.減価償却 を理解する。問題集を使用し、決	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
第14週	22.経過勘定項目を理解する。問題集を使用し、	、决算書類の作成方	法や計算万法を身に付ける。
第15週	前期末試験(日商3級レベル)及びその解説。		
第16週			
成績評価 の方法	前期末試験60%、小テスト30%、授業参加態度	10%として100点満ヵ	点で評価する。
学生への メッセージ	2022年11月20日(日)の日商簿記検定試験3級 切な試験です。合格できるようがんばりましょう。	を受けます。最終目	標である日商2級へ向けて大
実務経験			

科目名			
対象学科・学年 2 一次 15:3個			
対象学科・学年			
接業の形式 講義・演習 単位数・時間 4単位・60時間 接位・60時間 接後の概要 製造業における原価計算及び会計処理に関する知識と技術を習得させ、原価計算から得情報を括用し、企業の経済活動に役立てる知識を身に付ける。			
製造業における原価計算及び会計処理に関する知識と技術を習得させ、原価計算から得情報を活用し、企業の経済活動に役立てる知識を身に付ける。 日商簿記2級の合格。全経簿記2級工業簿記(TAC出版) 合格トレーニング 日商簿記2級工業簿記(TAC出版) 合格トレーニング 日商簿記2級工業簿記(TAC出版) (大業簿記の基礎 工業簿記と原価計算、原価とは、製造原価の分類、個別原価計算と総合計算 第3週 工業簿記の勘定連絡 工業簿記の勘定連絡図 科費(II) 材料や購入(購入原価の計算)、材料制費の予定計算(予定配號) 科料費(II) 材料や購入(購入原価の計算)、材料制費の予定計算(予定配號) 科特(II) 材料の消費(材料費の計算)、予定消費単価を用いた場合(予定価格法) 材料費(II) 材料の消費(材料費の計算)、予定消費単価を用いた場合(予定価格法) 材料費(II) 分類の消費(材料費の計算)、予定消費資資を用して計算(予定配號)第3週 特費(II) 分務費とは、勘定連絡図、好務費の計算)、第6週 務費(I) 労務費とは、勘定連絡図、労務費の分類、賃金の支払い(支払額の計算)第5週 経費 経費とは、勘定連絡図、労務費の消費、経費の仕款と勘定記入 個別原価計算(II) 食金の消費(系費の消費、経費の消費、経費の低速)を記入 適間財産計算(II) 個別原価計算(II) 個別原価計算(II) 場面財産者の予定配號、製造間接費予算 個別原価計算(II) 展連開接費の予定配號、製造間接費の分析 領別原価計算(II) 基準職業度、製造間接費予算 第門別個別原価計算(II) 基準職業度、製造間接費予算 第門別個別原価計算(II) 基準職業度、製造間接費予算 第門別個別原価計算(II) 無限計算(II) 部門別個別原価計算の多製造部門への配號(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 無限部門費の予定配號(製造部門への配號(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 無限部門費の予定配號(多の無計算の事務) 第門別個別原価計算(II) 無限部門費の全製造部門への配號(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 無限部門費の全製造部門への配號(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 無限部門費の企業企業部門費の表述的理事の表述を原価計算(II) 相別原品計算と総合原価計算、総合原価計算(II) 日初仕掛品勘定 第11週 総合原価計算(III) 日初仕掛品勘定 第11週 総合原価計算(III) 日初仕掛品勘定 第11週 総合原価計算(III) 日初仕掛品勘定 第13週 総合原価計算(III) 日報上部公の場合の企業代表表的計算の表述とに、工程別総合原価計算の必理(先入先出法)、正常任費の処理(任損品の評価額がある場合の企業代積費の処理(先入先出法)、正常任拠品 製品 2000年第14積費の処理(年均法) 総合原価計算(III) 日報日掛高がある場合の企業(計算の処理(先入先出法)、正常任 2000年第14積 2000年第14			
特報を活用し、企業の経済活動に役立てる知識を身に付ける。 日商簿記2級の合格。全経簿記2級工業簿記(TAC出版) 合格トレーニング 日商簿記2級工業簿記(TAC出版) 合格トレーニング 日商簿記2級工業簿記(TAC出版) 授業計画 工業簿記の基礎 工業簿記と原価計算、原価とは、製造原価の分類、個別原価計算と総合計算 工業簿記の勘定連絡 工業簿記の勘定連絡図 科費(II) 材料や購入(購入原価の計算)、材料制費の予定計算(予定配號) 科料費(II) 材料や購入(購入原価の計算)、材料制費の予定計算(予定配號) 料費(II) 材料やの購入(購入原価の計算)、 予定消費単価を用いた場合(予定価格法) 粉費(II) 財金の消費(材料費の計算)、予定消費単価を用いた場合(予定価格法) 粉費(II) 財金の消費(芳務費の計算)、予定消費資金を担い、技会(予定価格法) 第5週 接費とは、勘定連絡図、努務費の分類、貸金の支払い(支払額の計算) 第6週 指別原価計算(II) 個別原価計算、下定消費資率を用いる計算 経費の大量に 製定直接費の計算) 経費の消費(新費の計算)、 学定消費資率を用いる計算 第7週 側別原価計算(II) 個別原価計算、超間接費の対理、経費の消費、経費の付款と勘定記入 衛別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造直接費の賦業人の金融(第20分析 第9週 第19週別原価計算(II) 基準操業度、製造間接費配賦差異の分析 第10週 第119週別原価計算(II) 製造部件会を製造部件への配賦(第2次集計) 第119週別原価計算(II) 與造間接費の予定配賦、製造間接費配配等の予定配賦 第119週別別原価計算(II) 部門別個別原価計算。原価部門 部門別個別原価計算(II) 部門別個別原価計算、総合原価計算の制定連絡図 第11週 総合原価計算(II) 月初仕掛品がある場合原価計算の手続き、月末仕掛品原価の計算 位掛品の評価、原価計算(II) 月初仕掛品がある場合の計算 (証表の理例の工業社提出の評価。原価計算(II) 月初仕掛品がある場合の計算 (在提品の評価。所価計算(III) 月初仕掛品がある場合の計算 (正規表の連定、入方法、加工費の予算 総合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の工業社提費の処理(代損品の評価額がない場合)、月初日排足 場合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の工業社提費の処理(先入先出法)、正常任 投合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の工業社提費の処理(先入先出法)、正常任 投合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の工業社提費の処理(先入先出法)、正常任 投資原価計算(III) 月初在掛品がある場合の工業社提費の処理(先入先出法)、正常估算 総合原価計算(III) 月初在掛品がある場合の工業社提供の処理(先入先出法)、正常估算 後合原価計算(III) 月初在掛品がある場合の工業社提供の理解の工業の理解の表面に常知を可能の表面に対しる。			
使用教材等 合格テキスト 日商簿記2級工業簿記(TAC出版)	うれる		
使用教科等			
第1週 工業簿記の基礎 工業簿記と原価計算、原価とは、製造原価の分類、個別原価計算と総合計算			
第2週 工業簿記の勘定連絡 工業簿記の勘定連絡図 料費(I) 材料費とは、勘定連絡図、材料費の分類 材料費(I) 材料の購入(購入原価の計算)、材料副費の予定計算(予定配賦) 料費(II) 材料の消費(材料費の計算)、予定消費単価を用いた場合(予定価格法) 材料費(II) 月末材料の管理(棚卸減耗費の計算) 務費(II) 月末材料の管理(棚卸減耗費の計算) 務費(II) 月末材料の管理(棚卸減耗費の計算) 等8週			
料費(I) 材料費とは、勘定連絡図、材料費の分類 材料費(I) 材料の購入(購入原価の計算)、材料副費の予定計算(予定配賦) 材料費(II) 材料の購入(購入原価の計算)、 材料副費の予定計算(予定配賦) 科費(II) 材料の消費(材料費の計算)、予定消費単価を用いた場合(予定価格法)	源価		
料費(II) 材料の消費(材料費の計算)、予定消費単価を用いた場合(予定価格法) 材料費(II) 月末材料の管理(棚卸減耗費の計算) 務費(I) 労務費とは、勘定連絡図、労務費の分類、賃金の支払い(支払額の計算) 労務費(II) 賃金の消費(労務費の計算)、予定消費賃率を用いる計算 経費 経費とは、勘定連絡図、経費の分類、経費の消費、経費の付款と勘定記入 個別原価計算(II) 個別原価計算、勘定連絡図(計算手続)、製造直接費の賦課(直課) 造間接費の実際配賦、原価計算表(総括表)と仕掛品勘定 個別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析 第8週 簡別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析 第8週 部門別個別原価計算(II) 事門別個別原価計算、原価部門 第10週 部門別個別原価計算(II) 事門別個別原価計算の手続き、勘定連絡図、各製造部門と将 の集計(第1次集計)、補助部門費の各製造部門への配賦(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 製造部門費の実際配賦、製造部門費の予定配賦 合原価計算(II) 個別原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 第11週 給合原価計算(II) 関連総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 第11週 総合原価計算(II) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(IIII) 日初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	材		
第書(I) 労務費とは、勘定連絡図、労務費の分類、賃金の支払い(支払額の計算) 労務費(II) 賃金の消費(労務費の計算)、予定消費賃率を用いる計算 経費 経費とは、勘定連絡図、経費の分類、経費の消費、経費の仕訳と勘定記入 個別原価計算(I) 個別原価計算、勘定連絡図(計算手続)、製造直接費の賦課(直課) 造間接費の実際配賦、原価計算を(総括表)と仕掛品勘定 個別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析 個別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析 個別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析 第8週 部門別個別原価計算(II) 部門別個別原価計算、原価部門 部門別個別原価計算(II) 部門別個別原価計算の手続き、勘定連絡図、各製造部門と有への集計(第1次集計)、補助部門費の各製造部門への配賦(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 製造部門費の実際配賦、製造部門費の予定配賦 合原価計算(I) 個別原価計算と総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 総合原価計算(I) 単純総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 総合原価計算(II) 単純総合原価計算、総合原価計算の手続き、月末仕掛品原価の計算 (III) 月初仕掛品勘定 総合原価計算(IIII) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	材		
第5週 経費 経費とは、勘定連絡図、経費の分類、経費の消費、経費の仕訳と勘定記入 個別原価計算(I) 個別原価計算、勘定連絡図(計算手続)、製造直接費の賦課(直課) 造間接費の実際配賦、原価計算表(総括表)と仕掛品勘定	務費(I) 労務費とは、勘定連絡図、労務費の分類、賃金の支払い(支払額の計算)		
第7週 造間接費の実際配賦、原価計算表(総括表)と仕掛品勘定 第7週 個別原価計算(I) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析 第8週 個別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析 第8週 個別原価計算(II) 基準操業度、製造間接費予算 部門別個別原価計算(II) 部門別個別原価計算、原価部門 第9週 部門別個別原価計算(II) 部門別個別原価計算の手続き、勘定連絡図、各製造部門と称への集計(第1次集計)、補助部門費の各製造部門への配賦(第2次集計) 第10週 部門別個別原価計算(II) 製造部門費の実際配賦、製造部門費の予定配賦合原価計算(II) 個別原価計算と総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 第11週 総合原価計算(II) 単純総合原価計算、総合原価計算の手続き、月末仕掛品原価の計算 仕掛品の評価)、原価計算表と仕掛品勘定 第12週 総合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(IIII) 日初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	経費 経費とは、勘定連絡図、経費の分類、経費の消費、経費の仕訳と勘定記入		
第1週 別原価計算(II) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析	造間接費の実際配賦、原価計算表(総括表)と仕掛品勘定		
第8週 部門別個別原価計算(I) 部門別個別原価計算、原価部門 部門別個別原価計算(I) 部門別個別原価計算の手続き、勘定連絡図、各製造部門と有 への集計(第1次集計)、補助部門費の各製造部門への配賦(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 製造部門費の実際配賦、製造部門費の予定配賦 合原価計算(I) 個別原価計算と総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 総合原価計算(I) 単純総合原価計算、総合原価計算の手続き、月末仕掛品原価の計算 仕掛品の評価)、原価計算表と仕掛品勘定 総合原価計算(II) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 総合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(IIII) 仕損、正常仕損費の処理(仕損品の評価額がない場合)、月初仕掛品 場合の正常仕損費の処理(平均法) 総合原価計算(IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	別原価計算(Ⅱ) 製造間接費の予定配賦、製造間接費配賦差異の分析		
第9週 への集計(第1次集計)、補助部門費の各製造部門への配賦(第2次集計) 部門別個別原価計算(II) 製造部門費の実際配賦、製造部門費の予定配賦 合原価計算(I) 個別原価計算と総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 第11週 総合原価計算(II) 単純総合原価計算、総合原価計算の手続き、月末仕掛品原価の計算 仕掛品の評価)、原価計算表と仕掛品勘定 第12週 総合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 総合原価計算(IIII) 仕損、正常仕損費の処理(仕損品の評価額がない場合)、月初仕掛品場合の正常仕損費の処理(平均法) 第14週 総合原価計算(IIIII) 月初仕掛品がある場合の正常仕損費の処理(先入先出法)、正常任認処理(仕損品の評価額がある場合)、総合原価計算における減損 総合原価計算(IVI) 工程別総合原価計算とは、工程別総合原価計算の手続き、勘定連絡製品	t 日上 文17 日E		
第10週 合原価計算(I) 個別原価計算と総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図 総合原価計算(I) 単純総合原価計算、総合原価計算の手続き、月末仕掛品原価の計算 仕掛品の評価)、原価計算表と仕掛品勘定 第12週 総合原価計算(II) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 総合原価計算(III) 仕損、正常仕損費の処理(仕損品の評価額がない場合)、月初仕掛品 場合の正常仕損費の処理(平均法) 総合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の正常仕損費の処理(先入先出法)、正常仕 処理(仕損品の評価額がある場合)、総合原価計算における減損 総合原価計算(IV) 工程別総合原価計算とは、工程別総合原価計算の手続き、勘定連絡製品	(A)		
第11週 仕掛品の評価)、原価計算表と仕掛品勘定 第12週 総合原価計算(Ⅱ) 月初仕掛品がある場合の計算、直接材料の投入方法、加工費の予定 第13週 総合原価計算(Ⅲ) 仕損、正常仕損費の処理(仕損品の評価額がない場合)、月初仕掛品 場合の正常仕損費の処理(平均法) 第14週 総合原価計算(Ⅲ) 月初仕掛品がある場合の正常仕損費の処理(先入先出法)、正常仕 処理(仕損品の評価額がある場合)、総合原価計算における減損 総合原価計算(Ⅳ) 工程別総合原価計算とは、工程別総合原価計算の手続き、勘定連絡 製品	合原価計算(I) 個別原価計算と総合原価計算、総合原価計算の勘定連絡図		
第13週 総合原価計算(III) 仕損、正常仕損費の処理(仕損品の評価額がない場合)、月初仕掛品場合の正常仕損費の処理(平均法) 総合原価計算(III) 月初仕掛品がある場合の正常仕損費の処理(先入先出法)、正常住処理(仕損品の評価額がある場合)、総合原価計算における減損 総合原価計算(IV) 工程別総合原価計算とは、工程別総合原価計算の手続き、勘定連絡製品			
第13週 場合の正常仕損費の処理(平均法) 第14週 総合原価計算(Ⅲ) 月初仕掛品がある場合の正常仕損費の処理(先入先出法)、正常仕 処理(仕損品の評価額がある場合)、総合原価計算における減損 総合原価計算(Ⅳ) 工程別総合原価計算とは、工程別総合原価計算の手続き、勘定連絡 製品	,		
第14週 処理(仕損品の評価額がある場合)、総合原価計算における減損 総合原価計算(IV) 工程別総合原価計算とは、工程別総合原価計算の手続き、勘定連絡製品			
第15週 製品	処理(仕損品の評価額がある場合)、総合原価計算における減損		
第16週			
成績評価 の方法 期末試験(60%)、単元テスト(20%)、参加度(20%)			
学生への 原価計算の基本的な計算方法を理解し、適切な原価管理ができるようになるとともに、工業 メッセージ 基礎知識を身につけてください。	簿記の		
実務経験			

科目名	FP演習	担当教員	佐藤 美枝	
対象学科•学年	総合ビジネス学科2年	(実務の経験) 学期・区分	有 ・ 無 前期・必修	
コース 授業の形式		授業週数	15週	
授業の概要	演習 単位数・時間 2単位・30時間 2022年5月FP技能検定に向けて過去問題、予想問題を繰り返し解き、理解を深める。			
到達目標	 2022年5月、2022年9月にFP技能検定3級・2級 			
使用教材等	2022年5月試験をあてるTAC追削予想FP技能士 2022年5月試験をあてるTAC直前予想FP技能士 過去問題 授業計画			
 第1週	過去問題・予想問題演習			
第2週	過去問題・予想問題演習			
第3週	過去問題•予想問題演習			
第4週	過去問題•予想問題演習			
第5週	過去問題•予想問題演習			
第6週	過去問題•予想問題演習			
第7週	過去問題•予想問題演習			
第8週	過去問題•予想問題演習			
第9週	過去問題•予想問題演習			
第10週	過去問題•予想問題演習			
第11週	過去問題•予想問題演習			
第12週	過去問題•予想問題演習			
第13週	過去問題•予想問題演習			
第14週	過去問題•予想問題演習			
第15週	過去問題•予想問題演習			
第16週				
成績評価 の方法	前期末試験50%、提出物30%、授業参加度20%	,		
学生への メッセージ	全員FP技能検定2級合格を目指して頑張りましょ	う。		
実務経験				

		T		
科目名	インターンシップ実習 Ⅱ	担当教員	佐藤 美枝	
		(実務の経験)	有・無	
対象学科·学年	総合ビジネス学科2年	学期·区分	前期·必修	
コース		授業週数	15週	
授業の形式	講義、実習	単位数·時間	2単位・30時間	
授業の概要	実習を通して、職業の理解や職場のマナーを理解する。また挨拶・書類の郵送方法などを実習を 通して身に付ける。			
到達目標	実習先企業の業界・職種が説明できる。企業によける。	メールや電話で問い	へ合わせができる。 お礼状が書	
使用教材等	インターンシップの手引き			
	授業計画			
第1週	事前指導①目的とスケジュールの説明 参加企業の説明			
第2週	事前指導②企業研究・申込書の作成 (参加企業をネットで調べて、実習日数	ば3日間以上となる	ように設定する)	
第3週	事前指導③誓約書、企業研究シートの記入			
第4週	事前指導④ビジネスマナー(電話、メールで企業			
第5週	事前指導⑤ビジネスマナー(挨拶、服装、職場でのマナー) インターンシップの注意点(守秘義務、マナー全般)			
第6週	インターンシップの実施(計18時間)			
第7週	インターンシップの実施(計18時間)			
第8週	インターンシップの実施(計18時間)			
第9週	インターンシップの実施(計18時間)			
第10週	インターンシップの実施(計18時間)			
第11週	インターンシップの実施(計18時間)			
第12週	事後指導①お礼状の作成、インターンシップ日誌の提出			
第13週	事後指導②アンケート記入、インターンシップレポート作成			
第14週	事後指導②インターンシップ発表会用原稿の作成			
第15週	事後指導②インターンシップ発表会(プレゼン)			
第16週				
成績評価 の方法	インターンシップの実施50%、提出物50%			
学生への メッセージ	働くうえでの正しいマナーを身に着け、真剣に取り組んでください。			
実務経験				

科目名 対象学科・学年 コース 授業の形式	キャリアデザインⅢ 総合ビジネス学科2年	担当教員 (実務の経験) 学期・区分	佐藤 美枝 有 ・無
コース	総合ビジネス学科2年		右,(無)
コース	総合ビジネス学科2年	学期, 区八	行 ・ (ボ)
	1/2 I > 1 1 1 I I		前期·必修
授業の形式	□ 12	授業週数	15週
	実習	単位数・時間	2単位・30時間
	書やエントリーシートなどの提出書類の作所会の参加を通して自身のやりたい仕事を明		
到達目標 自己	理解を深め希望の企業から内定を得る		
使用教材等就職	活動の手引き、就活NAVIノート		
	授業計画		
第1週 企業	研究、業界研究、履歴書、エントリーシート	作成、面接練習	
第2週 企業	研究、業界研究、履歴書、エントリーシート	作成、面接練習	
第3週 グル・	ープディスカッション		
第4週 グル・	グループディスカッション		
第5週 グル・	グループワーク		
第6週 グル・	グループワーク		
第7週 企業	企業研究、業界研究、履歴書、エントリーシート作成、面接練習		
第8週 企業	企業研究、業界研究、履歴書、エントリーシート作成、面接練習		
第9週 筆記	筆記試験対策、面接対策		
第10週 筆記	筆記試験対策、面接対策		
第11週 筆記	筆記試験対策、面接対策		
第12週 筆記	筆記試験対策、面接対策		
第13週 内定	後に必要な知識①		
第14週 内定	内定後に必要な知識②		
第15週 内定	内定後に必要な知識③		
第16週			
成績評価 の方法 就職	就職活動状況50%、提出物25%、参加度25%		
学生への メッセージ 主体	主体的に活動し、希望する企業に就職できるよう真剣に取り組んでください。		
実務経験			

	1	T		
科目名	ビジネス実務Ⅲ	担当教員	佐藤 美枝 渡辺 久美子	
		(実務の経験)	有・無	
対象学科·学年	総合ビジネス学科2年 学期・区分 前期・必修			
コース	授業週数 15週			
授業の形式	講義・演習	単位数・時間	2単位・30時間	
授業の概要	社会人になるにあたり、社会人としての常識やマなどを学習する。知識のみでなく、即戦力となる。 を身に付ける。			
到達目標	ジョブパス2級を取得する。社会人としての心構え	えや知識・立ち振る類	舞いを修得する。	
使用教材等	ビジネス能力ジョブパス2級公式テキスト・公式試	験問題集		
	授業計画			
第1週	第2編 第1章 仕事の進め方 情報社会との上手 ジュール化の方法を学ぶ。問題を解き、身に付け		や仕事の計画の立て方、スケ	
第2週	第2章 ビジネス文書の基本 議事録・報告書・企ぶ。			
第3週	第3章 統計データの読み方、まとめ方 統計やラのデータを利用した将来の予測をする。問題を角	解き、身に付ける。		
第4週	第4章 情報収集とメディアの活用 インターネット・新聞・その他のメディアからの情報収集の方法や注意点などを学ぶ。問題を解き、身に付ける。			
第5週	第5章 会社数字の読み方 利益の大切さとコスト意識を学び、売上・コスト・利益の仕組みを理解する。			
第6週	第6章 ビジネスと法律・税金知識 民法や労働基準法などの法律がどのようなものか理解する。また、社会保障制度や税金の基礎知識を学ぶ。問題を解き、身に付ける。			
第7週	第7章 産業と経済の基礎知識 日本や世界のこれまでの経済の変化について学ぶ。問題を解き、身に付ける。 株別講義 問題が発生したとればのように その問題を解決していくのかその方法を学び 財務			
第8週	特別講義 問題が発生したときにどのように、その問題を解決していくのかその方法を学ぶ。財務 諸表や給与明細の見方を理解する。問題を解き、身に付ける。			
第9週	検定試験に向け、過去問題を解く。問題文の読み方や解答方法を身に付ける。			
第10週	時間内に解き終えるよう、時間配分に考慮しながら、過去問題を解く。			
第11週	時間内に解き終えるよう、時間配分に考慮しながら、過去問題を解く。			
第12週	時間内に解き終えるよう、時間配分に考慮しながら、過去問題を解く。			
第13週	受験した問題をもう一度解きなおす。答え合わせ、見直しをする。			
第14週	実践的な講義を中心とし、新社会人として実務に直結できるよう、話し方やコミュニケーション能力、来客対応などを身に付ける。			
第15週	前期末試験およびその解説。			
第16週				
成績評価 の方法	前期末試験60%、検定試験結果20%、授業参加度20%			
学生への メッセージ	2022年7月3日にジョブパス2級を受験します。 合格できるようがんばりましょう!			
実務経験	渡辺 久美子氏は、株式会社アシスト社長として司会業やマナー講座を業務として 行っている。			

						
科目名	プレゼンテーション I	担当教員	佐藤 美枝			
		(実務の経験)	有・無			
対象学科·学年	総合ビジネス学科2年	学期・区分	前期·必修			
コース		授業週数	15週			
授業の形式	講義・演習					
授業の概要	プレゼンテーションの作成を通じてPowerPointの機能を理解し、Microsoft Office Specialist PowerPoint 365&2019の取得を目指して学習を進めていく。					
到達目標	 Microsoft Office Specialist PowerPoint 365&2019を取得する。 プレゼンテーションの作成を通じて、基本的なPowerPointの機能の使用方法を習得する。 					
使用教材等	・MOS PowerPoint 365&2019対策テキスト&	問題集(FOM出版)				
	授業計画					
第1週	ガイダンス:学習の進め方と検定試験の概要に PowerPointの基礎操作を学習する。					
第2週	プレゼンテーションの作成・スライドの挿入・ノ					
第3週	スライドの並べ替え・オプションや表示の変更る。	・印刷・スライドショーの	設定、実行の仕方を学習す			
第4週	テキストの挿入や書式設定の仕方を学習する。					
第5週	図形やテキストボックスの挿入や書式設定・図形の並べ替えやグループ化の仕方を学習する。					
第6週	表やグラフ、SmartArt、メディアの挿入・書式設定の仕方を学習する。					
第7週	画面切り替えやアニメーションの適用の仕方を学習する。					
第8週	複数のプレゼンテーションの管理の仕方を学習する。					
第9週	プレゼンテーションの保護・検査・校正などの仕上げを学習する。					
第10週	模擬試験を実施し、検定試験に対応できる力を身につける。					
第11週	模擬試験を実施し、検定試験に対応できる力を身につける。					
第12週	模擬試験を実施し、検定試験に対応できる力を身につける。					
第13週	プレゼンテーションの作成を通して今までに学習したPowerPointの機能の利用方法を確認し、使いこなすことができるようになる。					
第14週	期末試験(模擬試験プログラムより実施)					
第15週	プレゼンテーションの作成・発表を行うことで、よりわかりやすく説得力のある資料づくりができるようになる。					
第16週						
成績評価 の方法	期末考査(60%)、提出物(30%)、授業参加度(10%)					
学生への メッセージ	2022年7月下旬にMOS(PowerPoint)検定試験を受けます。					
実務経験						

科目名	メンタルヘルスⅢ	担当教員	伊藤 俊司 大森 弘美		
		(実務の経験)	有・無		
対象学科·学年	学期•区分 前期•心修				
コース	総合ビジネス学科2年 <u>デ゚ </u>				
授業の形式	演習	単位数•時間	2単位・30時間		
授業の概要	1. 心身の健康を意識し、心と体と頭のバランスを考える。 2. 華道小原流本科の資格取得。				
到達目標	1. 心身の健康を意識し、心と体と頭のバランス 2. 華道小原流本科の資格取得。	マを考える。			
使用教材等	ヨガマット、ストレッチポール、小原流テキスト、	ノート、花			
	授業計画				
第1週	ガイダンス:学習の進め方について理解する。 理解する。マットレス、ストレッチポールの使用	方法を再確認する。			
第2週	ガイダンス:学習の進め方、目的をについて理 剣山の他、瓶に生けることができるようになる。	回るかたちを学ぶ。			
第3週	用具の使用方法を確認する。関節をリセットしる。ストレッチポールを使用して肩甲骨をほぐし	/体幹を整える。			
第4週	回るかたちについて更に理解を深め、花器剣山にスムーズに生けることができるようになる。花の名前を知る。				
第5週	用具の使用方法を確認する。関節をリセット、正しい姿勢になるように筋肉を付ける。ストレッチポールで背骨を意識し、骨盤股関節を中心に体幹を整える。				
第6週	回るかたちについてのまとめ。振り返りをする。自宅や会社の玄関先・部屋に飾りたいと思ってもらえるような作品をつくる。				
第7週	用具の使用方法を確認する。関節をリセット、正しい姿勢になるように筋肉を付ける。ストレッチポールで背骨を意識し、骨盤股関節を中心に体幹を整える。				
第8週	立てるかたちについて学び、瓶に生けることができるようになる。花の名前を知る。				
第9週	用具の使用方法を確認する。関節をリセット、正しい姿勢になるように筋肉を付ける。ストレッチポールで背骨を意識し、骨盤股関節を中心に体幹を整える。				
第10週	立てるかたちについて学び、瓶に生けることができるようになる。花の名前を知る。				
第11週	用具の使用方法を確認する。関節をリセット、正しい姿勢になるように筋肉を付ける。ストレッチポールで背骨を意識し、骨盤股関節を中心に体幹を整える。				
第12週	立てるかたちについて更に理解を深め、瓶にスムーズに生けることができるようになる。花の名前を知る。				
第13週	用具の使用方法を確認する。関節をリセット、正しい姿勢になるように筋肉を付ける。ストレッチポールで背骨を意識し、骨盤股関節を中心に体幹を整える。				
第14週	瓶花についての振り返りをする。自宅や会社の玄関先・部屋に飾りたいと思ってもらえるような作品をつくる。				
第15週	前期の振り返り。関節をリセット、正しい姿勢になるように筋肉を付ける。ストレッチポールで背骨を意識し、骨盤股関節を中心に体幹を整える。				
第16週					
成績評価 の方法	・授業参加状況(60%)・提出物(40%) 100点満点で評価				
学生への メッセージ	自分に合わせた目標を持って臨んでください。				
実務経験					

	1			
科目名	リテールマーケティング	担当教員	高橋恭子	
		(実務の経験)	有・無	
対象学科·学年	※ △ ばいシラフ 豊利 9 年	学期•区分	前期·必修	
コース	総合ビジネス学科2年	授業週数	15週	
授業の形式	講義•演習	単位数•時間	4単位・60時間	
授業の概要	仕事をするには必ず顧客目線が大事になります。相手が何を欲しがっていて、それをどのように提供すれば結果に結びつくのか。どんな仕事にも必要となるマーケティングの基礎を、販売士3級の資格試験合格を目指しながら、身につけます。			
到達目標	1販売士3級を取得する 2流通業の特性、在	車管理などのマーチャ	ンダイジング、店舗運営方法の	
使用教材等	販売士ハンドブック<基礎編>、リテールマー	ケティング検定3級問	題集(税務経理協会)	
	授業計画			
第1週	流通業とは何か、流通の仕組みを理解する			
第2週	ストアオペレーションにおける「開店準備の業務問題集・小テストなどで、「流通の仕組み」の知	職を復習する。		
第3週		などで、「開店準備の美	業務」「日常の運営管理」の知	
第4週	ストアオペレーションにおける「包装技術の基本」について理解する。 問題集・小テストなどで、「メンテナンス業務」「チェックアウト業務」「ミーティング」の知識を復習す			
第5週	ストアオペレーションにおける「ディスプレイの基本」を理解する。 問題集・小テストなどで、「包装技術の基本」の知識を復習する。			
第6週	ストアオペレーションにおける「作業割り当て」について理解する。 問題集・小テストなどで、「ディスプレイの基本」の知識を復習する。			
第7週	「小売業のマーケティングの基本」について理解する。 問題集・小テストなどで、ストアオペレーションにおける「作業割り当て」の知識を復習する。			
第8週	マーケティングにおける「顧客満足経営の基本知識」「顧客維持政策の基本知識」について理解する。 問題集・小テストなどで、「小売業のマーケティングの基本」の知識を復習する。			
第9週	マーケティングにおける「フリークエント・ショッパーズ・プログラム」について理解する。 問題集・小テストなどで、「顧客満足経営の基本知識」「顧客維持政策の基本知識」を復習する。			
第10週	マーケティングにおける「商圏の基本知識」「立地条件の基本知識」について理解する。 問題集・小テストなどで、「フリークエント・ショッパーズ・プログラム」の知識を復習する。 マーケティングにおける「競争店調査」「出店」「マーケティングリサーチ」の基本知識について理解			
第11週	マーケディングにおける「競争店調査」「口店」「マーケディングリザーナ」の基本知識について理解する。 問題集・小テストなどで、「商圏の基本知識」「立地条件の基本知識」の知識を復習す マーケティングにおける「リージョナルプロモーションの体系」について理解する。			
第12週	問題集・小テストなどで、「競争店調査」「出店」「マーケティングリサーチ」の基本知識を復習する。 マーケティングにおける「リージョナルプロモーションの概要」について理解する。			
第13週	問題集・小テストなどで、「リージョナルプロモーションの体系」の基本知識を復習する。 マーケティングにおける「顧客志向型売場づくりの基本」について理解する。			
第14週 	問題集・小テストなどで、「リージョナルプロモーションの概要」の知識を復習する。 期末試験及びその解説。			
第15週				
NATOKE				
成績評価 の方法	期末試験60%、その他小テストの結果、授業へ	の参加度などの評価4	:0%	
学生への メッセージ	①マーチャンダイジングの科目では電卓を使い 2022年2月にリテールマーケティング3級検定記		2	
実務経験	大学卒業後、ローカルテレビ局で番組広報制作、マグ新聞社にて記事編集・企画プランニングなどの業専門相談委員。郡山販売士会会長。販売士資格更	務を経験。現在は、郡山		

		T	
科目名	一般教養	担当教員	橋本 祐二
		(実務の経験)	有・無
対象学科·学年	44 A 1822 - 24 M O.F.	学期・区分	前期·必修
コース	総合ビジネス学科2年	授業週数	15週
授業の形式	講義・演習	単位数•時間	2単位・30時間
授業の概要	就職試験(教養試験、SPI)に対応できるよう講義に、学生の苦手そしている非言語系に得点できるの学習を確認しつつ、より実践的な学習をする。	るようにする。演習の	時間ももうける。特に、昨年ど
到達目標	就職試験試験(教養試験:SPI)の能力を身につ 礎教養を身につける。また、演習を多く取り入れる		がる。また、社会人としての基
使用教材等	SPIクリア問題集 (成美堂出版)		
	授業計画		
第1週	SPI試験 非言語系・言語系の内容の理解をする	る。基礎能力の確認	と理解をすすめる
第2週	N進数 解法の説明・例題の確認	、問題演習	
第3週	集合	問題演習	
第4週	角度 解法の説明・例題の確認、問	題演習	
第5週	面積 解法の説明・例題の確認、問	題演習	
第6週	体積 解法の説明・例題の確認、問	題演習	
第7週	集合 解法の説明・例題の確認、問	題演習	
第8週	鶴亀算 解法の説明・例題の確認、	問題演習	
第9週	展開図 解法の説明・例題の確認	、問題演習	
第10週	仕事算 解法の説明・例題の確認、	問題演習	
第11週		の確認、問題演習	
第12週	損益算 解法の説明・例題の確認、問		
第13週	ブラックボックス 解法の説明・例題の		
第14週	物の流れ 解法の説明・例題の確認、		
第15週	新傾向問題 解法の説明・例題の確認	認、問題演習	
第16週			
成績評価 の方法	期末テスト 70% 、 各章終了後の小テスト 2	20% 、授業参加	10%
学生への メッセージ	採用試験の筆記試験対策としてSPIの内容につい ルを身につけましょう。	ハて学びながら実際	の仕事の中で活用できるスキ
実務経験			

	T	1		
科目名	商業簿記 I	担当教員	長尾 由芳 田浦 学	
		(実務の経験)	有・無	
対象学科•学年	総合ビジネス学科2年	学期·区分	前期·必修	
コース		授業週数	15週	
授業の形式	講義・演習	単位数・時間	6単位・90時間	
授業の概要	高度な商業簿記を修得し、財務諸表の数字から経営内容を把握できるなど、企業活動や会計実務を踏まえ適切な処理ができるよう学習を進める。検定試験の合格を目指すとともに、社会人として簿記会計の知識をどう活かすかも習得する。			
到達目標	日商簿記2級・全経簿記2級を取得する。 社会人になるにあたり、高度な簿記会計の知識を身に付けた有用な人材となる。			
使用教材等	日商簿記2級 合格テキスト・合格トレーニングvei	r.15(TAC出版)		
	授業計画			
第1週	14.株式の発行 15.剰余金の配当と処分 を理解 身につける。	する。例題や問題集	を使用し仕訳や計算方法を	
第2週	16.決算手続きを理解する。例題や問題集を使につける。	用し仕訳や計算方法	、財務諸表の作成方法を身	
第3週	17.収益・費用の認識基準を理解する。例題や「			
第4週	18.本支店会計 19.合併と事業譲渡 を理解する。例題や問題集を使用し仕訳や計算方法を身につける。			
第5週	全経簿記2級商業簿記検定試験に向けて解き方を理解する。			
第6週	全経簿記2級商業簿記検定試験に向け、過去問題を解く。全問題を時間内に解き終え合格点を 目指す。			
第7週	全経簿記2級商業簿記検定試験に向け、過去問題を解く。全問題を時間内に解き終え合格点を目指す。			
第8週	20.連結会計 I 21.連結会計 II を理解する。例題や問題集を使用し仕訳や計算方法を身につける。			
第9週	22.連結会計Ⅲ 23.連結会計Ⅳ を理解する。例題や問題集を使用し仕訳や計算方法を身につける。			
第10週	24.製造業会計を理解する。例題や問題集を使用し仕訳や計算方法を身につける。			
第11週	日商2級【第1問対策】日商簿記検定2級の検定試験に向け、過去問をベースに解き方を理解する。			
第12週	日商2級【第2問対策】日商簿記検定2級の検定試験に向け、過去問をベースに解き方を理解する。			
第13週	日商2級【第3問対策】日商簿記検定3級の検定試験に向け、過去問をベースに解き方を理解する。			
第14週	日商2級【第3問対策】日商簿記検定4級の検定試験に向け、過去問をベースに解き方を理解する。			
第15週	前期末試験(日商2級レベル)及びその解説。			
第16週				
成績評価 の方法	前期末試験60%、小テスト30%、授業参加態度10%として100点満点で評価する。			
学生への メッセージ	2022年5月29日(日)の全経簿記2級商業簿記と、11月20日(日)の日商簿記検定試験2級を受けます。合格できるようがんばりましょう。			
実務経験				